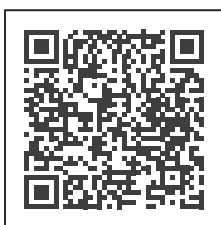


Gestión de la oferta de turismo de naturaleza y sus condiciones de sostenibilidad en el corregimiento de Santo Domingo, Florencia (Colombia)

Management of Nature Tourism Offerings and their Sustainability Conditions in in the Rural District of Santo Domingo, Florencia (Colombia)

Brayan Estiven Reyes Oliveros¹ , Anderson Andrés Suárez Itacué² ,
Diana Ali García Capdevilla³ 



Artículo de Investigación

Fecha Recibido
17 de junio de 2025

Fecha Aprobado
20 de noviembre de 2025

Fecha Publicación
14 de diciembre de 2025

Creative Commons
Reconocimiento-
NoComercial-
SinObraDerivada 4.0
Internacional

Consulte <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

 OPEN ACCESS



Resumen

Problemática. El corregimiento de Santo Domingo ubicado en el departamento de Florencia, Colombia, dispone de un portafolio integrado de turismo de naturaleza (TN). Sin embargo, requiere de propuestas viables, sostenibles y diferenciadas. Por tanto, necesita fortalecer la gestión de oferta y de las condiciones ambientales y socioeconómicas. **Objetivos.** Analizar la gestión de la oferta de turismo de naturaleza y sus condiciones de sostenibilidad en el corregimiento de Santo Domingo, Florencia, Colombia. **Materiales y métodos.** Investigación desarrollada desde un enfoque constructivista, de tipología cualitativa, con carácter descriptivo y explicativo, acorde con las técnicas: revisión documental y entrevista semiestructurada. Se asumió el método estudio de caso, ideal por su tipología descriptiva; en correspondencia, se comprendieron situaciones e interacciones implicadas en la temática de estudio.

1 Estudiante de Administración de Empresas, Universidad de la Amazonía. Florencia, Caquetá, Colombia. bra.reyes@udla.edu.co; <https://orcid.org/0009-0006-8623-6154>

2 Estudiante de Administración de Empresas, Universidad de la Amazonía. Florencia, Caquetá, Colombia, ande.suarez@udla.edu.co, <https://orcid.org/0009-0000-6360-6366>

3 Contadora pública. Doctora en Educación y Cultura Ambiental de la Universidad de la Amazonía, Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas. Docente investigadora ocasional tiempo completo de la Universidad de la Amazonía, Florencia, Caquetá, Colombia. dia.garcia@udla.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>

*Cómo citar este artículo /
To reference this article:*

Cómo citar este artículo /To
reference this article: Reyes
Oliveros, B.S., Suárez Itacué, A.A.,
García Capdevilla, D.A. (2025).
Gestión de la oferta de turismo de
naturaleza y sus condiciones de
sostenibilidad en el corregimiento
de Santo Domingo, Florencia
(Colombia). *Revista GEON (Gestión,
Organizaciones Y Negocios)*,
12(2), e-1282. [https://doi.
org/10.22579/23463910.1282](https://doi.org/10.22579/23463910.1282)

La muestra fueron cinco emprendimientos turísticos de la zona. **Resultados.** La organización y gestión de los emprendimientos estudiados se asocia a estructuras determinadas por líneas: agropecuaria, investigación, y turismo. Este último, como oportunidad para conocer el patrimonio natural y cultural del territorio; de esta actividad, se observan los subproductos: TN, turismo cultural y ecoturismo. El análisis de las condiciones de sostenibilidad permitió indagar sobre el TN, como una actividad multidimensional. **Discusión.** Se resalta la importancia de las conexiones culturales, el desarrollo regional, y la necesidad de equilibrar intereses sociales y turísticos. Los emprendimientos estudiados involucran a las comunidades locales en el desarrollo y beneficio, determinando que los residentes involucrados en turismo están motivados por proteger su patrimonio natural y cultural, dado que su bienestar económico está relacionado con estos activos. **Conclusiones.** Los emprendimientos turísticos asumen el TN como estrategia clave para el desarrollo sostenible en el territorio; desde su gestión, promueven la conservación de los ecosistemas, el fortalecimiento de las identidades culturales y la dinamización de la economía local. **Contribución/ originalidad.** Artículo inédito escrito en conjunto por cada uno de los autores aquí señalados.

Palabras claves: oferta, turismo, gestión de empresas, desarrollo sostenible, desarrollo económico, desarrollo social.

Códigos JEL M210 Economía Empresarial; M140 Cultura corporativa; Diversidad; Responsabilidad social

Abstract

Problematic. The rural district of Santo Domingo in Florencia, Colombia, has an integrated portfolio of nature tourism (NT). However, it requires viable, sustainable, and differentiated proposals. Strengthening offering management and the environmental

and socioeconomic conditions that underpin it is therefore a priority. **Objectives.** To characterize NT supply management and assess its sustainability conditions among local ventures in Santo Domingo. **Materials and methods.** Guided by a constructivist paradigm, we conducted a qualitative, descriptive–explanatory case study using documentary review and semi-structured interviews. Five NT-related ventures were purposively selected. **Results.** The organization and management of the studied ventures clustered around three axes—agriculture, research, and tourism—with the tourism axis leveraging the territory’s natural and cultural heritage. Product lines observed included nature tourism, cultural tourism, and ecotourism. Sustainability analysis indicates that NT functions as a multidimensional activity integrating environmental stewardship, sociocultural identity, and local economic revitalization. **Discussion.** Effective NT management hinges on strengthening cultural linkages, advancing regional development, and balancing social interests with tourism objectives. Local participation in planning and benefit sharing fosters pro-conservation behavior: as household income becomes tied to heritage assets, incentives to protect them increase. **Conclusions.** NT is positioned by local ventures as a strategic pathway for sustainable territorial development, promoting ecosystem conservation, cultural identity, and economic dynamism when supported by coherent management practices. **Contribution / originality.** This unpublished study integrates management characterization with sustainability appraisal across multiple NT ventures within a single rural district.

Cómo citar este artículo /
To reference this article:

Cómo citar este artículo /To
reference this article: Reyes
Oliveros, B.S., Suárez Itacué, A.A.,
García Capdevilla, D.A. (2025).
Gestión de la oferta de turismo de
naturaleza y sus condiciones de
sostenibilidad en el corregimiento
de Santo Domingo, Florencia
(Colombia). *Revista GEON (Gestión,
Organizaciones Y Negocios)*,
12(2), e-1282. [https://doi.
org/10.22579/23463910.1282](https://doi.org/10.22579/23463910.1282)

Keywords: Nature-based tourism; Ecotourism;
Sustainable tourism; Community-based tourism;
Rural tourism; Tourism supply chain management;
Local economic development.

JEL Codes M210 Business Economics; M140 Corporate Culture; Diversity; Social Responsibility

Introducción

El corregimiento de Santo Domingo es un patrimonio natural importante de Florencia Caquetá, representa un corredor con diversos emprendimientos que destacan el potencial turístico y, en ellos, se dispone de un portafolio con alojamiento rural, turismo de naturaleza (TN) y pasadías. Por tanto, es importante considerar la capacidad para generar escenarios empresariales. Para López-Rodríguez et al. (2020), el emprendimiento representa acciones que inducen a crear empresas e impulsan el crecimiento y desarrollo socioeconómico de cualquier territorio.

Sin embargo, incursionar en el sector turismo requiere de propuestas viables, sostenibles y diferenciadas en todos los ámbitos. Zúñiga (2015) considera que el turismo aún está en etapa inicial, por tanto, este debe fortalecer la gestión empresarial, así como de las condiciones de sostenibilidad, ya que esta actividad por su crecimiento relativo durante la última década adquiere importancia para el desarrollo socioeconómico mundial.

En este contexto, para Rivera (2020) los procesos de sensibilización relacionados con el desarrollo sostenible y el desarrollo local son aún débiles, induciendo a un crecimiento insostenible en el tiempo, desde la perspectiva del medio ambiente y la sociedad. Y en este proceso, un aspecto que no se puede ignorar es la experiencia turística, ya que, cuando un turista visita una zona que no brinda servicios con patrones de calidad, y sustentabilidad,

este tendrá una experiencia no grata de repetir e incluso de recomendar. De ahí la importancia de una oferta turística en equilibrio con la naturaleza, pero segura para el turista y sostenible para el territorio.

De tal forma, el proceso de investigación delimita como interrogante ¿cómo es la gestión de la oferta turística y de las condiciones de sostenibilidad en el corregimiento de Santo Domingo, Florencia, Caquetá, Colombia?, dado que lograr una oferta turística sostenible en el territorio, requiere de ajustes y retroalimentación y para ello, es preciso analizar la gestión de la oferta de turismo de naturaleza, y sus condiciones de sostenibilidad en el corregimiento de Santo Domingo, Florencia.

Marco conceptual

Los siguientes son los conceptos claves en torno al tema de investigación.

Emprendimientos turísticos. Para Mantuano et al. (2019) los emprendimientos turísticos buscan preservar los recursos naturales y tienen la capacidad para ser complementados con beneficios culturales, e impulsar la región generando desarrollo socioeconómico para quien lo ponga en marcha y para la comunidad.

Ambiente. Asumido como la totalidad de todo lo existente en una determinada zona geográfica, un único sistema integrado y ligado a un territorio (Borderías y Cañas, 2015). Hablar de un ambiente en específico, requiere comprender la función integrada del territorio y su entorno en

función de las características, estructuras y sistemas de origen natural y humano.

Condición ambiental. Ávila-García (2020) indica que una buena gestión ambiental requiere de la adopción de estrategias y técnicas para promover la conservación ecológica y lograr el desarrollo sostenible. Por tanto, el contexto ambiental necesita de actividades que generen impactos positivos ambientales.

Condición socioeconómica. Pazmiño y Cevallos (2021) la definen como una medida que se ocupa del componente económico y sociológico, generados a través del trabajo de un individuo. Además, es un factor importante en el aprendizaje. Por tanto, las actividades económicas deben contribuir al desarrollo inclusivo, de empresas, infraestructuras, renta, etc.

Materiales y métodos

Esta investigación se fundamenta desde un enfoque constructivista caracterizado por su constante estructuración, dado que existe un proceso de interrelación diaria entre los aspectos afectivos cognitivos y sociales del comportamiento. La posición que toma el constructivismo es que el conocimiento no es un duplicado de la situación o la realidad, sino una estructuración a partir del nivel educativo del ser humano (Carretero, 1997).

Anudado a una tipología cualitativa, definida por Cadena et al. (2017) como tipología ideal para la recolección de información que permite análisis y

descripción. Por su parte, el carácter se presenta como descriptivo y explicativo, el primero detalla las características de una situación, particularidades de personas o grupos, procesos o cualquier otro aspecto sujeto a analizar. Este es importante para expresar con exactitud todas las dimensiones de un fenómeno, los sucesos, argumentos o situaciones que se presentan. El segundo, está encaminado a reconocer las causas de lo investigado el carácter que busca responder preguntas claves como ¿por qué ocurre un fenómeno?, ¿en qué situaciones se presenta? (Hernández, 2014).

Adicionalmente, el método de estudio asumido fue estudio de caso, ideal por su tipología descriptiva y, en correspondencia, a la finalidad metodológica de analizar situaciones, y comprender interacciones entre variables que afectan los procesos de gestión de oferta turística y de las condiciones de sostenibilidad (Tola et al., 2018).

En complemento se delimitan los siguientes aspectos:

Área de estudio. Conforme a lo anterior, la investigación se llevó a cabo en el municipio de Florencia, específicamente en el corregimiento de Santo Domingo, uno de sus siete corregimientos (Rodríguez y Vargas, 2016). En la siguiente figura se observa la ubicación geográfica del municipio objeto de estudio.

Población y muestra. La población objeto de estudio corresponde a emprendimientos turísticos ubicados en

el corregimiento de Santo Domingo. El muestreo implementado fue no probabilístico por conveniencia; es decir, que fueron seleccionados cinco emprendimientos por criterios de facilidad de recolección de la información, y acceso. Por su parte, el instrumento aplicado fue una entrevista semiestructurada a los administradores de tales emprendimientos, quienes se denominarán en el texto como expertos locales. Está técnica permitió indagar en temas claves como la gestión de las condiciones de sostenibilidad y la actual oferta turística.

Figura 1. Ubicación geográfica de los corregimientos de Florencia



Fuente: Alcaldía de Florencia (2023)

La siguiente Tabla presenta una categorización de las empresas incluidas en la investigación.

Tabla 1. Registro de empresas localizadas en el corregimiento de Santo Domingo, Florencia, Caquetá.

Razón social	Descripción de categoría	Descripción subcategoría
Reserva La Avispa	Guía de senderismo turístico	Guía de turismo
Papuches Glamping	Guía de senderismo turístico, establecimientos de alojamiento turístico.	Hostal
Estadero Bello Horizonte	Guía de senderismo turístico, sitio recreacional y establecimientos de alojamiento turístico	Guía de turismo y hostal
Naturaleza Glamping	Guía de senderismo turístico y establecimientos de alojamiento turístico	Guía de turismo
Reserva El Danubio	Guía de senderismo turístico	Guía de turismo

Fuente: elaboración propia (2025).

Resultados

Herrera y Salazar (2024), indican que la gestión del turismo es un campo multidisciplinario y dinámico que engloba una serie de estrategias y acciones destinadas a optimizar la experiencia del viajero, elevar el potencial turístico y preservar la riqueza cultural y natural de los territorios mediante una visión proactiva y holística, entendida como el análisis del sistema turístico completo y sus interdependencias.

Lo anterior requiere de un enfoque integral para coordinar eficientemente los recursos y servicios disponibles, y así promover la sostenibilidad y la competitividad de la actividad turística

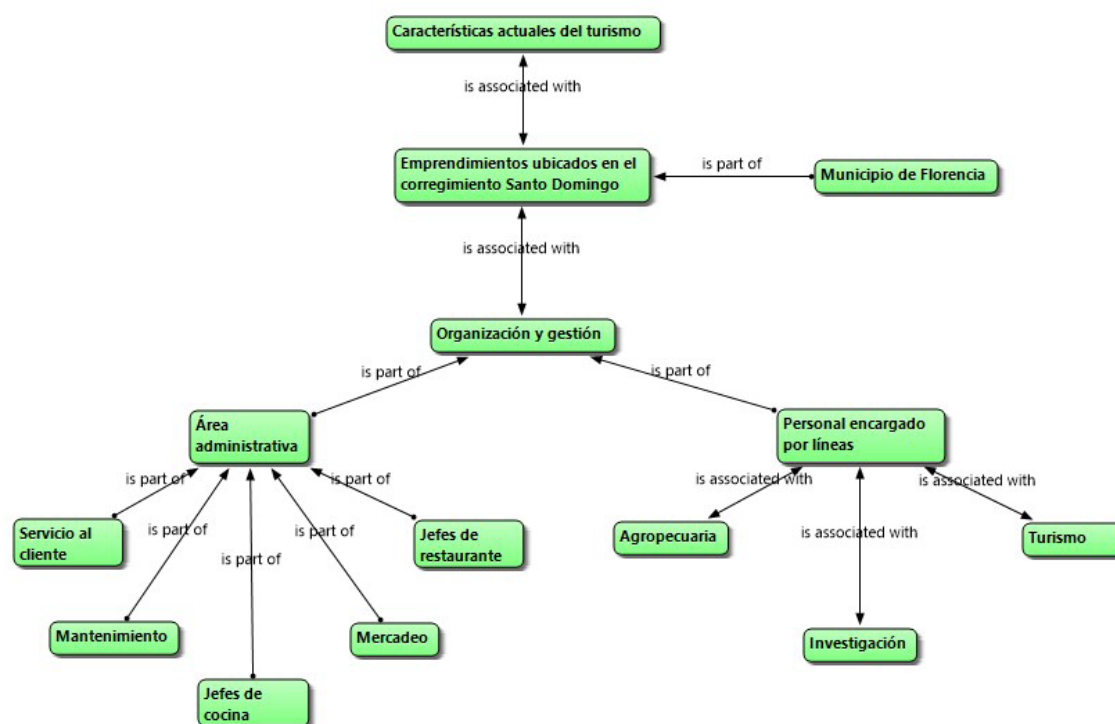
en los territorios Esta cuestión requiere de trabajo en conjunto de la población, prestadores de servicios, gobierno y profesionales de turismo, todos como actores y facilitadores del crecimiento y desarrollo de las comunidades locales.

En la Figura 2 se explica la organización y gestión de los emprendimientos turísticos ubicados en la zona de estudio y, en ella, se identifica la estructura de este tipo de empresas, la cual en su mayoría está compuesta por la sección administrativa, integrada por el personal encargado del servicio al cliente, mantenimiento (aseo, limpieza y reparaciones), jefes de cocina, mercadeo y jefes de restaurante.

Adicionalmente, se establece que en algunas la organización y gestión está asociada a estructuras determinadas por líneas: agropecuaria (producción de especies menores y venta de huevos de gallinas de campo y cachama), investigación (identificación de nuevas tendencias) y turismo (diseño de experiencias turísticas y manejo de contenidos para publicidad).

Ahora bien, es importante señalar que el turismo se caracteriza por su enfoque en experiencias basadas en la naturaleza, la educación ambiental y la sostenibilidad, y en los últimos años se ha caracterizado por su dinamismo y proyección dentro de la industria turística mundial (Samal y

Figura 2. Organización y gestión de los emprendimientos objeto de estudio.



Fuente: elaboración propia con base en el software [Atlas.ti](https://atlas.ti.com/) (2025)

Dash, 2025). En concordancia, se destaca al turismo como un factor facilitador en el proceso de planificación para el desarrollo sostenible (Ghase-mi et al., 2023). Adicionalmente, esta actividad se ha transformado significativamente a causa de la tendencia de conservación, regeneración, cuidado ambiental y desarrollos tecnológicos; aspectos que, al integrarlos en la gestión turística, contribuyen a logros en términos de competitividad y sustentabilidad (Cuadras, 2024).

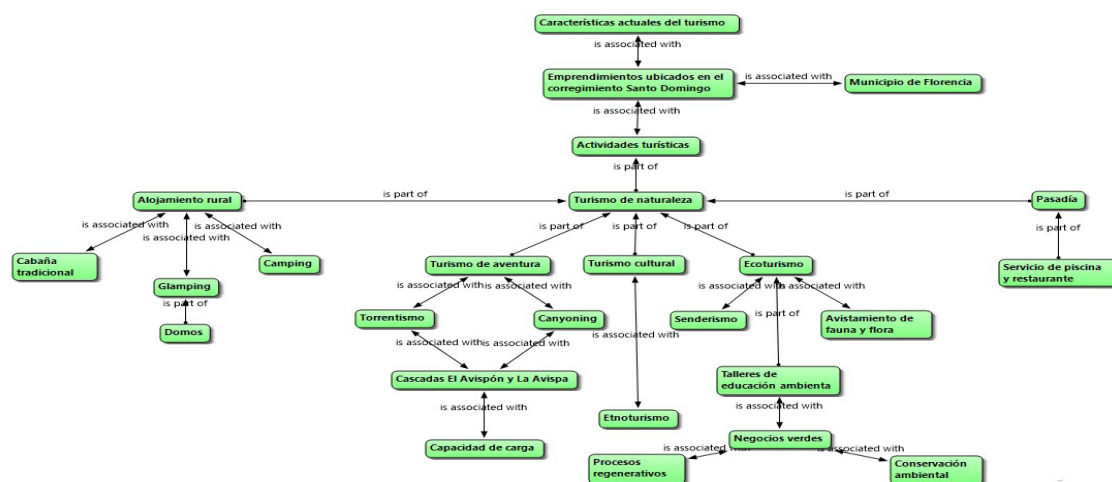
En consecuencia, en el proceso de investigación se identificaron las actividades turísticas ofertadas por los emprendimientos objeto de estudio, información visualizada en la Figura 3. En ese sentido, se reconoce el TN como una oportunidad para conocer el patrimonio natural y cultural del territorio y, a la vez, proteger la biodiversidad. Así mismo, se observan algunos subproductos asociados al TN como el turismo de aventura (torrentismo y canyoning en cascadas El Avispón y

La Avispa), el turismo cultural (etnoturismo) y el ecoturismo (senderismo, talleres de educación ambiental, fortalecimiento de negocios verdes para promover los procesos regenerativos y la conservación ambiental, y avistamiento de fauna y flora).

También están asociados al TN los servicios de pasadía (piscina y restaurante), y alojamiento rural (cabaña tradicional, glamping-domos y camping). Es importante indicar que, para la gestión de la oferta turística, los expertos locales (2025) expresan la importancia de los estudios de capacidad de carga, ya que estos permiten establecer el número de visitantes en cada una de sus experiencias y, de esta forma, reducir el impacto ambiental.

Igualmente, se analizó la gestión de las condiciones de sostenibilidad en la oferta turística, estas son de tipo socioeconómico y ambiental. Al respecto, se puede indicar que los principales efectos económicos del turismo

Figura 3. Actividades turísticas



Fuente: elaboración propia con base en *software Atlas.ti* (2025).

se relacionan con los ingresos de la población local, el empleo, el fortalecimiento de la economía local y la infraestructura (Tabak et al., 2025). En este sentido, los impactos económicos más importantes del turismo pueden describirse como contribución al desarrollo de las zonas remotas y periféricas, generación de empleo, aumento del nivel de vida, el incremento de las inversiones en nuevos tipos de negocios, el desarrollo de pequeñas empresas y la diversificación de la economía (Tabak et al., 2025).

Bajo esta perspectiva, se analizan las variables en los emprendimientos turísticos: principales fuentes de ingresos, lo cual permitió identificar que las experiencias en turismo de aventura (torrentismo, *canyoning* y senderismo) representan la principal fuente de ingresos en estas empresas. De igual modo, se determinó que existen tres nichos generales asociados: alojamiento rural (cabaña tradicional y de lujo, glamping-domos y camping), alimentación (desayunos, platos a la carta, comida rápida, postres, bebidas, entre otros), y las actividades turísticas ofertadas, además de servicios adicionales como servicios de piscina y pasadía en los lugares turísticos (Expertos locales, 2025)

Posteriormente, se estudió el diseño y la implementación de las estrategias de *marketing* utilizadas para atraer nuevos clientes y, a su vez, mejorar la retención y fidelización de los existentes. De acuerdo con Carvajal y Gómez (2024), el sector turístico viene enfrentando un entorno altamente competitivo donde la presencia en

línea y la capacidad de captar clientes, es fundamental para lograr éxito constante.

De esta manera, se identificaron las estrategias de *marketing* y promoción implementadas para incrementar la llegada de visitantes y que aumentan los ingresos de los emprendimientos turísticos ubicados en la zona de estudio. En el proceso de investigación se identificaron nueve estrategias que son: a) manejo de redes sociales, dentro de las cuales se destacan Facebook, Instagram y WhatsApp, b) capacitación en marketing digital y estudios de mercado, c) voz a voz, d) programas de publicidad en línea (anuncios en Google Ads), e) *community manager*, f) contactos con *influencers*, g) participación en eventos relacionados con el turismo a nivel local, nacional e internacional (feria agroturística regional, vitrina turística Anato, entre otros), h) presencia en plataformas digitales (Airbnb y Expedia), i) articulación con entidades del orden nacional (ProColombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fondo Nacional de Turismo – FONTUR) (Expertos locales, 2025).

Análisis de las condiciones de sostenibilidad.

Según Olaya-Marín et al. (2025), "... el Caquetá se encuentra ante la imperiosa necesidad de desarrollar estrategias específicas que impulsen modelos de desarrollo sostenible en la cuenca amazónica, alineados con las características ambientales, socioeconómicas y culturales propias de la región" (p. 198). De ahí que, el

TN ofrece perspectivas de desarrollo en entornos rurales y brinda oportunidades para la recreación, al tiempo que fomenta el espíritu empresarial en las comunidades locales, contribuyendo a los ingresos de los hogares y las economías regionales.

Condiciones ambientales

Ávila-García (2020) plantea que la gestión ambiental en las áreas donde se realiza la prestación de servicios turísticos requiere adoptar estrategias y técnicas para promover la conservación ecológica, y lograr el desarrollo sostenible del TN. Desde esta visión, la protección de las áreas turísticas exige un control estricto del cuidado de la naturaleza, con el propósito de generar impactos positivos ambientales.

Es así como el turismo en el territorio objeto de análisis, a menudo plantea desafíos de conservación y requiere la exploración de los posibles beneficios ecológicos, cuando la gestión alinea los objetivos ecológicos y de experiencia del visitante. Por esto es conveniente establecer el control específico y planificar el manejo de los factores esenciales para la conservación del patrimonio natural y cultural, y el logro del bienestar de la población local. En coherencia con lo expuesto, Ostelea (2020) sostiene que: en la actualidad, la sostenibilidad en los destinos es un requerimiento; es así como surgen las tendencias en turismo sostenible, y su nivel de aplicabilidad en el sector incrementa. Al respecto Ramírez-Cruz et al. (2024), aluden la consolidación de destinos turísticos

inteligentes, como una apuesta integrada por nuevos modelos de gestión y acordes a la necesidad de conservación ecosistémica: Esto evidencia la positiva evolución y concepción sobre el turismo, que para fortalecer su capacidad de desarrollo socioeconómico en los territorios, y en especial en el territorio de estudio, necesita considerar entre sus procesos de diagnóstico, planificación, ejecución, control y evolución, criterios de gobernanza, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

Condiciones sociales

De acuerdo con Quirós-Aguilar (2021), las condiciones sociales están relacionadas con la edificación social desarrollada por actores e instituciones que intervienen y expresan sus ideales, a través de grupos colectivos como organización, redes y tejidos sociales. Es decir, en una condición social, se inmiscuye la comunidad, la cual vela por el bienestar colectivo en un determinado territorio.

En este orden de ideas, se indica la perspectiva hacia el turismo de la siguiente manera: actividad sustentada como un proceso que induce a la mejora social, y en consecuencia satisface las necesidades de un grupo de personas implicadas, a su vez que representa alternativas de generación económica desde el uso racional del patrimonio natural (Ramos Hernández et al., 2021). Por su parte, los actores locales (2025) expresan que el desarrollo del turismo significa para los pobladores del corregimiento de Santo Domingo una fuente

generadora de puestos de trabajo, de aumento en los ingresos y un mecanismo alternativo para impulsar el patrimonio cultural local.

Condiciones económicas

El TN se proyecta como eje estratégico dentro de la economía del municipio de Florencia, y es definido como una modalidad de turismo orientada al fortalecimiento del desarrollo local; para esto, es necesaria la articulación de las instituciones y una organización del portafolio de los atractivos turísticos del territorio (García et al., 2022). De acuerdo con los emprendedores y turistas, esta actividad en el territorio debe fomentar el uso responsable de los atractivos naturales y apoyar la conservación del patrimonio cultural.

Los expertos locales (2025) destacan que, si bien el turismo puede aportar ventajas económicas, también puede ejercer presión sobre los recursos y la infraestructura del territorio. Por tanto, los beneficios económicos son significativos, sin embargo, una distribución desigual puede provocar tensiones sociales e impactos adversos en las comunidades locales. Bajo esta perspectiva, los emprendedores y turistas subrayan la necesidad de planificación y regulación para garantizar que los beneficios en términos económicos sean distribuidos a nivel generalizado en el territorio.

Discusión

A partir de la información suministrada por los actores locales, se identificó la gestión de las condiciones

ambientales, sociales y económicas en el marco de la oferta de TN en el corregimiento de Santo Domingo. La información recolectada permitió indagar sobre el TN como una actividad multidimensional, que viene adaptándose a los nuevos comportamientos de los turistas, y adoptando innovaciones para mejorar la prestación de los servicios, lo cual contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural en el territorio.

De este modo, es posible resaltar la importancia de las conexiones culturales y el desarrollo regional, subrayando la necesidad de equilibrar los intereses sociales y turísticos, además de continuar explorando la participación de la comunidad y los aspectos culturales, y así garantizar que el turismo beneficie no solo a la economía, sino también al tejido social y cultural del corregimiento de Santo Domingo.

De tal forma, la particularidad del TN en el corregimiento de Santo Domingo radica en su capacidad para involucrar a las comunidades locales. De igual modo, se determinó que los residentes involucrados en el sector turístico a menudo están motivados por proteger su patrimonio natural y cultural, debido a que su bienestar económico está directamente relacionado con estos activos.

Ahora bien, la generación de desarrollo socioeconómico debe contemplar simultáneamente el concepto de responsabilidad social, y ambiental. Por tanto, el turismo más allá de ser un sector de la economía es un derrotero en términos de movilidad geográfica y

conexión intercultural (Ficapal, 2024). De tal forma, los emprendimientos deben asumir el concepto de responsabilidad social empresarial y ambiental, la cual debe trascender la filantropía pasiva e implicar una gestión activa que integra la sostenibilidad desde las condiciones de sostenibilidad en todas las operaciones.

Lo anterior dado que las empresas turísticas responsables se comprometen a minimizar su impacto negativo, y maximizar su contribución positiva a las comunidades locales y al medio ambiente (Peña, 2024). En correspondencia, algunas de las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas en el ámbito social y comunitario en el territorio de estudio fueron: contratación de comunidad local, no discriminación, estrategias de regeneración natural, programas de reciclaje, y estrategias de sensibilización durante las experiencias turísticas.

Lo mencionado es coherente con la tendencia actual de generación de experiencias activas, educativas y placenteras orientadas a generar apropiación por la conservación de un ecosistema, desde el aprendizaje y la participación, al tiempo que se disfruta de su naturaleza (Ramírez, 2015; Carrascosa-López et al., 2021). Este contexto es de importancia dada la necesidad de conservar el patrimonio cultural y natural existente integrados por expresiones asociadas a las tradiciones culturales como patrimonio inmaterial en la región así como por las fuentes hídricas (cascadas cristalinas, ríos y quebradas), las cuevas,

los senderos para realizar caminatas ecológicas y contemplar la naturaleza, la vista a las montañas y el bosque natural, con su variedad de paisajes naturales cubiertos de vegetación y especies de fauna.

En ese sentido la muestra encuestada indicó el desarrollo de algunas iniciativas para fortalecer el ejercicio turístico, entre lo que se destaca: espacios de diálogo con Juntas de Acción Comunal, Comité de Turismo y Comité Ambiental. Así mismo, se identificó la instalación de puntos ecológicos en los diferentes lugares turísticos, la programación de jornada para la siembra de árboles, la ejecución de campañas para capacitar a la comunidad, la implementación de procesos de cooperación, el desarrollo de estudios biológicos y científicos, y la generación de alianzas con instituciones a nivel nacional e internacional

Conclusiones

Los emprendimientos turísticos objeto de estudio asumen el TN como una estrategia clave para el desarrollo sostenible en el territorio; desde su gestión, promueven la conservación de los ecosistemas, el fortalecimiento de las identidades culturales y la dinamización de la economía local. El análisis de las estrategias de manejo de experiencias turísticas permite comprender su impacto en la diversidad de ecosistemas, y en los resultados de conservación dentro de los emprendimientos, resaltando la importancia de una gestión y oferta de servicios, que deben ser de calidad y en armonía con la riqueza ambiental y cultural.

Lo dicho por los actores locales indica que el TN está integrado por las sublíneas: turismo rural, de aventura, y ecoturismo, desarrolladas por el grado de aceptación del patrimonio natural y cultural. Este tipo de turismo implica garantizar la seguridad del turista sin degradar el patrimonio natural, debido a la necesidad de lograr un beneficio colectivo y en equilibrio para con la naturaleza y las comunidades locales.

Finalmente, se concluye que la articulación entre el TN y las actividades culturales puede ser muy eficaz para promover el desarrollo sostenible y gestión de las condiciones de sostenibilidad, puesto que desde esta perspectiva se ofrece estabilidad económica, a la vez que enriquecimiento cultural.

Información Complementaria.

Agradecimientos. A la Universidad de la Amazonía por ser la alma mater de quienes se están formado y de quienes hacemos parte de ella.

Contribuciones de autoría

Brayan Estiven Reyes Oliveros: conceptualización, metodología, investigación, *software*, escritura - borrador original, supervisión.

Anderson Andrés Suárez Itacué: conceptualización, metodología, investigación, *software*, escritura - borrador original.

Diana Ali García Capdevilla: análisis formal, curación de datos, redacción: revisión y edición, administración de proyecto.

Conflictos de interés: los autores declaran que no tienen conflictos de interés potenciales relacionados con los contenidos de este artículo.

Financiamiento: La presente investigación se desarrolló en el marco de ejecución del proyecto de investigación titulado: Valoración económica de servicios ecosistémicos y mitigación de la contaminación urbana: experiencia en Florencia Caquetá y ciudades en países de América Latina, identificado con código 600.6.731, financiado por la Universidad de la Amazonía.

Referencias

- Ávila-García, M. (2020). Especialización del turismo de naturaleza y cultura en México. Evaluación de su desarrollo sostenible y económico. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 201-230. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a9>
- Borderías y Cañas (2015). *Evaluación ambiental*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/48791>
- Cadena-Iñiguez, Pedro; Rendón-Medel, Roberto; Aguilar-Ávila, Jorge; Salinas-Cruz, Eileen, Cruz-Morales, Francisca del Rosario de la, & Sangerman-Jarquín, Dora Ma. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603- 1617. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt

- Carrascosa-López, C., Carvache-Franco, M., Mondéjar-Jiménez, J. y Carvache-Franco, W. (2021). Understanding motivations and segmentation in ecotourism destinations. Application to natural parks in Spanish mediterranean area. *Sustainability*, 13(9), 4802. <https://doi.org/10.3390/su13094802>
- Carretero, M. (1997). ¿Qué es el constructivismo? P, 39-71. https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Coll2/publication/48137926_Que_es_el_constructivismo/links/53eb30a20cf2fb1b9b6afb55/Que-es-el-constructivismo.pdf
- Carvajal, J. K. y Gómez, J. D. (2024). *Estrategias de marketing para mejorar el posicionamiento e incrementar las ventas de la empresa TURISMUNDO Buga* [Tesis de pregrado, Unidad Central del Valle del Cauca]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/4694/TG%20jcarvajalgomez.pdf?sequence=1&i-sAllowed=y>
- Cuadras, D. L. C., Prado, A. L. H., Núñez, A. M. L., y Patrón, A. L. (2024). Turismo Creativo y Desarrollo Sustentable: análisis de literatura. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (47), 7-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9867214>
- Ficapal, J. (2024). Responsabilidad social de la empresa turística. GRETHOS – Grup de Recerca en Ètica del Turisme i l’Hospitalitat.
- García-Capdevilla, D. A., Balanta-Martínez, V. J. y Figueroa-Arrigui, M. F. (2022). Análisis de las políticas en relación con el posacuerdo para la definición de oportunidades laborales desde los emprendimientos en turismo de naturaleza. *Aglala*, 13(1), 15-35. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2069>
- Ghasemi, J., Gholami, H., Goroh, A. A. y Alambeigi, A. (2023). Analyzing Eco-tourism Effects on Local Communities’ Empowerment (Case study: Savadkuh County). *Quarterly Journal of Environmental Education and Sustainable Development*, 11(2), 87-106. <https://doi.org/10.30473/ee.2023.58331.2344>
- Hernández (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México. McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, B. y Salazar, L. F. (2024). *Gestión del turismo: Territorio y organizaciones*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. https://repositorio.buap.mx/rdgp/public/inf_public/2024/3/Gesti%C3%B3n_del_Turismo_BUAP_ISBN.pdf
- López-Rodríguez, C. E., Cabrera-Jiménez, M. F., & Crisancho-Triana, G. J. (2020). Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos. *Ciencias Económicas*, 2, 37-55. <https://doi.org/10.14409/rce.v2i0.10484>
- Mantuano, C. A. L., Olives, G. S., y Caicedo, C. K. L. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661-680. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>
- Olaya-Marín, E. J., Peña, M. I. B. y Roa, J. A. M. (2025). El Papel del Turismo de Naturaleza en la Conservación Según la Percepción de los Emprendedores del Departamento de Caquetá, Co-

- lombia. *Historia Ambiental Latinoamericana Y Caribeña (HALAC) Revista De La Solcha*, 15(1), 197–231. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2025v15i1.p197-231>
- Ostelea (2020). *El turismo sostenible y el desarrollo mundial*. <https://www.oostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- Pazmiño y Cevallos (2021). *Diagnóstico de los emprendimientos de turismo agropecuario en el cantón salitre de la Provincia del Guayas en el año 2021* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil). http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57939/1/ICT-078-2021TI1CEVALLOS%20RO-SADO_PAZMI%20c3%91O%20IZQUIERDO.pdf
- Peña, D. D. (2024). *Responsabilidad social empresarial en el sector turístico*. Ecoe Ediciones.
- Quirós-Aguilar, A. (2021). *Análisis de las condiciones territoriales para el fomento del desarrollo del turismo sostenible: una aproximación al Cantón de Esparza, Puntarenas, Costa Rica* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes]. Repositorio Institucional. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3927>
- Ramírez -Cruz, A. K. R., Ávila, L. A., & Miranda, A. E. (2024). Sostenibilidad y Destinos Turísticos Inteligentes: un análisis bibliométrico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 1-16. <https://doi.org/10.21071/ritur.rem.v8i1.16758>
- Ramírez, E. D. (2015). Agroecoturismo: Aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, 15, 223-236. <https://doi.org/10.18601/01207555.n15.13>
- Ramos-Hernández, A. L., Lemus-Martínez, Y. y Crespo-Santoyo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1), 61-75. <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/587/1643>
- Rivera (2020). *Turismo de Naturaleza, dinamizador de desarrollo local del municipio de Florencia- Caquetá*. [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales]. <http://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/4126>
- Rodríguez Valderrama, E. V. y Vargas Triviño M. (2016). *Incidencia y severidad del ataque de la mosca de la fruta (Anastepha striata), en cultivos de arazá (Eugenia stipitata) el corregimiento del Caraño, vereda Alto Paraíso, municipio de Florencia*. [Tesis de pregrado, UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/12865>
- Samal, R. y Dash, M. (2025). From strengths to strategies: Mapping the sustainable path for ecotourism in Chilika wetland through SWOT-QSPM analysis. *Journal for Nature Conservation*, (84), 87-106. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2024.126817>
- Tabak, B.; Trišić, I.; Štetić, S.; Nechita, F.; Ilić, M.; Obadović, M.; Dobrescu, A.I. (2025). Economic and Socio-Cultural Development Dimension—Two-Lake-Protected Areas' Sustainability: A Case of Hungary and Serbia. *Land*, 14, 479. <https://doi.org/10.3390/land14030479>
- Tola, M., Lozano, L., y Romero, S. (2018). El Estudio de caso como metodología para el desarrollo de la Inteligencia Hermenéutica - Pragmática en Cien-

cias Administrativas. RECIMUNDO. *Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 362 - 373. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/134/pdf>

Zuñiga-Collazos, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. *Revista ESPACIOS*, 36(18). <http://www.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>