

Evaluación de las habilidades blandas en estudiantes emprendedores de una universidad virtual en Cartagena de Indias y estrategias de enseñanza para su fortalecimiento

Evaluation of Soft Skills in Entrepreneurial Students of a Virtual University in Cartagena de Indias and Teaching Strategies to Strengthen Them

Losvia Esther Puerta Cabarcas¹ 

Silvia María Mercado Ricardo² 

Amalio Segundo Otero Tapia³ 

Luz Karime Suarez Yépez⁴ 



Palabras clave:

habilidades blandas, educación virtual, emprendedores, comunicación efectiva, resiliencia, liderazgo, sinergia.

Artículo de Investigación

Fecha de recepción:
07 de octubre de 2024

Fecha de aprobación:
31 de enero de 2025

Fecha de publicación:
05 de febrero de 2025

Creative Commons
Reconocimiento-
NoComercial-
SinObraDerivada 4.0
Internacional



Resumen

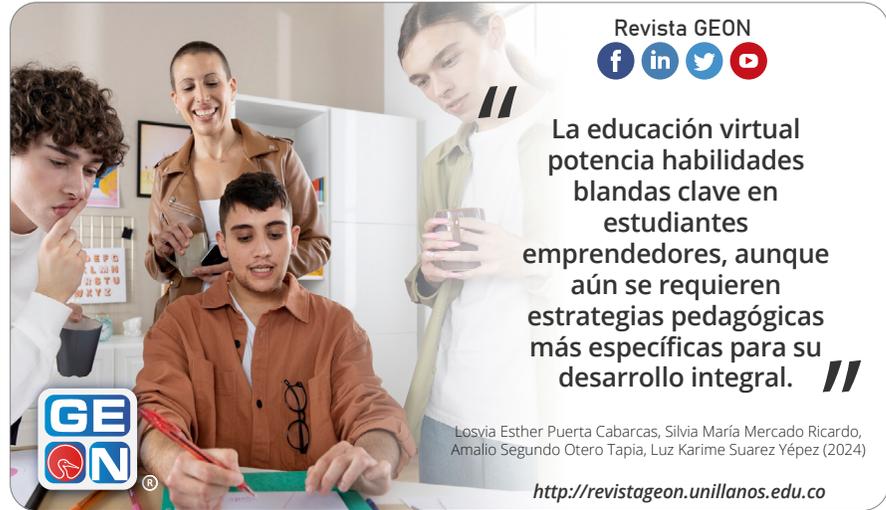
Problemática. La falta de desarrollo de habilidades blandas como la comunicación efectiva, la resiliencia y el liderazgo en los estudiantes emprendedores de la UNAD representa un desafío significativo para su formación, lo que afecta su capacidad para enfrentar los retos del mercado y del entorno profesional. **Objetivos.** Evaluar el nivel de habilidades blandas en estudiantes de la UNAD que acceden a educación virtual, identificando fortalezas y áreas de mejora en competencias claves. **Materiales y métodos.** Se utilizó un diseño de investigación cuantitativo-descriptivo. El instrumento de evaluación consistió en una encuesta aplicada a 24 estudiantes de Cartagena

1 Administradora de Empresas, Estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Cartagena, Colombia, Correo: puertal@tecnocomfenalco.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9057-2567>

2 Contadora Pública, Estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena, Cartagena-Colombia, Correo: smercador1@unicartagena.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5099-8540>

3 Administrador de Empresas, Estudiante de Doctorado Universidad Benito Juárez, México. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN, Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, Cartagena, Colombia, Correo: amalio.otero@unad.edu.co, ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-0142-0344>

4 Estudiante de Economía de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN, UNAD, Cartagena, Colombia, Correo: lksuarezy@unadvirtual.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2113-2462>



de Indias, la cual midió variables relevantes para el estudio. **Resultados.** Los resultados indican que la educación virtual tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades blandas. Los estudiantes demostraron una alta disposición para aprender de los errores, una notable confianza en su capacidad para liderar e influir, y una buena habilidad para establecer relaciones de confianza y comunicarse de manera efectiva. **Discusión.** Los hallazgos destacan la relevancia de la educación virtual como herramienta para potenciar habilidades blandas, pero también subrayan la necesidad de un diseño pedagógico más enfocado en el desarrollo integral de estas competencias. **Conclusiones.** El fortalecimiento de habilidades blandas es esencial para preparar a los estudiantes emprendedores de la UNAD ante los retos del mercado. La educación virtual se consolida como un medio eficaz para potenciar dichas competencias, aunque se requiere el diseño de estrategias educativas más específicas y personalizadas para maximizar los resultados. **Contribución/originalidad.** Este estudio aporta evidencia empírica sobre el impacto de la educación virtual en el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes emprendedores, subrayando su relevancia en el ámbito del emprendimiento.

*Cómo citar este artículo /
To reference this article:*

Losvia Esther Puerta Cabarcas, Silvia María Mercado Ricardo, Amalio Segundo Otero Tapia, Luz Karime Suarez Yépez (2024). Evaluación de las habilidades blandas en estudiantes emprendedores de una universidad virtual en Cartagena de Indias y estrategias de enseñanza para su fortalecimiento. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 12(1), e-1190. <https://doi.org/10.22579/23463910.1190>

Palabras clave: habilidades blandas, educación virtual, emprendedores, comunicación efectiva, resiliencia, liderazgo, sinergia.

Códigos JEL: K10, K32, O10, R58

Abstract

Problem. The lack of development of soft skills such as effective communication, resilience and leadership among entrepreneurial students at UNAD presents a significant challenge for their academic and professional training, affecting their ability to face market and the workplace demands. **Objectives.** To evaluate the level of soft skills among UNAD students enrolled in virtual education, identifying strengths and areas for improvement in key competencies. **Materials and Methods.** A quantitative-descriptive research design was used. The evaluation instrument consisted of a survey applied to 24 students in Cartagena de Indias. The questionnaire measured variables relevant to the development of soft skills. **Results.** The findings indicate that virtual education has a positive impact on the development of soft skills. Students showed a strong willingness to learn from mistakes, high confidence in their leadership and influence abilities, and strong capacities to build trust and communicate effectively. **Discussion.** The results highlight the potential of virtual education to enhance soft skills. However, they also underscore the need for a pedagogical approach more intentionally focused on the comprehensive development of these skills. **Conclusions.** Strengthening soft skills is essential to prepare UNAD's entrepreneurial students for the challenges of the market. Virtual education emerges as an effective tool for fostering these skills, though more targeted and personalized educational strategies are needed to maximize results. **Contribution/Originality.** This study provides empirical evidence on the impact of virtual education on soft skills development in entrepre-

*Cómo citar este artículo /
To reference this article:*

Losvia Esther Puerta Cabarcas, Silvia María Mercado Ricardo, Amalio Segundo Otero Tapia, Luz Karime Suarez Yépez (2024). Evaluación de las habilidades blandas en estudiantes emprendedores de una universidad virtual en Cartagena de Indias y estrategias de enseñanza para su fortalecimiento. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 12(1), e-1190. <https://doi.org/10.22579/23463910.1190>

neurial students, emphasizing its importance in the field of entrepreneurship.

Keywords: *soft skills, virtual education, entrepreneurs, effective communication, resilience, leadership, synergy.*

JEL Codes: K10, K32, O10, R58.

Introducción

El objetivo general del estudio fue evaluar el impacto de la educación virtual en el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes emprendedores, identificando áreas de fortaleza y mejora. Se plantean objetivos específicos que buscan identificar las habilidades blandas clave de los estudiantes, analizar la influencia de la educación virtual en el desarrollo de estas habilidades y diseñar estrategias educativas que fortalezcan estas competencias en este contexto, garantizando que los emprendedores estén mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de comprender la relevancia de las habilidades blandas en el emprendimiento, que según Lara (2024) "son un componente esencial del éxito empresarial en el emprendimiento actual" (p.). Estas competencias interpersonales y emocionales son fundamentales para el éxito en el ámbito empresarial, ya que permiten maximizar las capacidades individuales, fortalecer la capacidad de análisis ante situaciones desafiantes y fomen-

tar la creatividad en la resolución de problemas. En este sentido, se reconoce que la comunicación efectiva, la resiliencia, el liderazgo y la sinergia son habilidades clave que deben ser desarrolladas en los emprendedores.

La problemática que se aborda en este estudio se centra en la falta de un enfoque claro sobre cómo la educación virtual puede impactar en el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes emprendedores, aunque se reconoce que la educación virtual ha transformado el aprendizaje y la adquisición de habilidades, persiste la incertidumbre sobre cuáles son las habilidades blandas más importantes para los emprendedores y cómo se pueden fortalecer en un entorno digital. La investigación busca aportar información valiosa al respecto, proporcionando un análisis integral de las habilidades blandas de los emprendedores y cómo la educación virtual influye en su desarrollo.

La organización del artículo se basa en un contexto teórico que aborda las habilidades blandas en el emprendimiento, así como el papel de la educación virtual en su desarrollo. Se utiliza

un enfoque cualitativo complementado con un diseño descriptivo, permitiendo una exploración profunda de las habilidades blandas en estudiantes emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en Cartagena de Indias. La población objetivo está compuesta por estudiantes emprendedores de la UNAD, y se emplea una encuesta como instrumento principal para la recolección de datos. Los resultados obtenidos permitirán identificar las habilidades clave y el impacto de la educación virtual en su desarrollo, contribuyendo así a una mejor comprensión de las competencias necesarias para el éxito empresarial en un entorno digital.

A pesar de la relevancia de las habilidades blandas, existe una brecha en la comprensión y el desarrollo de estas competencias en el ámbito educativo. Muchas instituciones no abordan de manera adecuada la enseñanza de habilidades como la comunicación efectiva, resiliencia, liderazgo y sinergia. Este artículo plantea la problemática de cómo la educación virtual puede contribuir a cerrar esta brecha, identificando áreas de mejora y proponiendo estrategias que potencien el aprendizaje en este contexto.

Es necesario que todos los estudiantes que participaron en el estudio fortalezcan estas habilidades, ya que hablamos de emprendedores y ellos representan un papel importante no solo en la universidad, también en la región, ya que serán los futuros empresarios y generadores de empleo

Contexto teórico

Emprendimiento

Según Chicas Sierra (2022) el emprendimiento, derivado de los términos *entreprende* y *entrepreneur*, implica organizar, gerenciar y asumir riesgos en un negocio, destacando al emprendedor como un innovador que introduce nuevas combinaciones en la producción. Asociado al desarrollo económico, genera empleos, mejora la calidad de vida e impulsa el progreso social, especialmente a través del emprendimiento social, que combina soluciones a problemas con generación de ingresos. En este contexto, la educación superior es clave para desarrollar competencias emprendedoras, fortaleciendo proyectos de vida y fomentando la creación de empresas sostenibles, como lo plantea el Ministerio de Educación Nacional.

Según Ívila Angulo (2021), el emprendimiento se reconoce como “respuesta o resultado emergente para que la sociedad pueda enfrentar épocas de crisis, incertidumbre, cambio o transformación”. De esto podemos entender que el emprendimiento es un mecanismo dinámico que permite a las sociedades adaptarse y superar desafíos, especialmente en contextos complejos y cambiantes.

Habilidades blandas

Según Espinal (2024) las habilidades blandas “permiten que el individuo encuentre y maneje sus propias emociones y las de los demás para lograr

destrezas de trabajo en equipo (Gómez-Gamero, 2019), liderazgo, comunicación asertiva, negociación, manejo del tiempo, entre otras” (p.). Estas son esenciales para el desarrollo personal y profesional, ya que facilitan la interacción efectiva con otros y la gestión de situaciones complejas en diversos contextos.

Según González *et al.* (2022), las habilidades blandas son relevantes en el ámbito laboral porque permiten enfrentar retos y aprovechar oportunidades, adaptarse al cambio, fomentar la creatividad e innovación, y gestionar situaciones de crisis dentro de las organizaciones. Estas habilidades ayudan a superar el cambio de paradigmas, salir de la zona de confort de los colaboradores y desafiar las metas profesionales de los miembros de un equipo. Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la responsabilidad de formar a los jóvenes estudiantes de acuerdo con su perfil profesional, cubriendo las necesidades del mercado laboral y las exigencias del mundo actual, especialmente ante contextos complejos como la pandemia.

Habilidades Blandas en el Emprendimiento

Definidas como competencias interpersonales y emocionales, son cruciales para el éxito en el mundo del emprendimiento. En este orden de ideas Martín (s.f.) menciona que “son como un engranaje, todas se encuentran relacionadas generando grandes aportes las personas, buscando la potencialización de capacidades y el

fortalecimiento de la solución analítica ante situaciones y el desarrollo de la creatividad ante problemas” (p.). Estas habilidades no solo maximizan las capacidades individuales, sino que también fortalecen la capacidad de análisis ante situaciones desafiantes y fomentan la creatividad en la resolución de problemas. En conjunto, esto destaca que dichas competencias son fundamentales no solo para el crecimiento individual, sino para la colaboración y la innovación en el ámbito empresarial.

Según Rengifo y Marlene (2021) las habilidades blandas son fundamentales para el emprendimiento, ya que influyen directamente en la generación de ideas innovadoras. Habilidades como el liderazgo, la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo deben integrarse de manera transversal en las actividades pedagógicas desde los primeros años de estudio. Se debe adoptar un enfoque holístico que abarque habilidades no cognitivas, promoviendo metodologías activas como el aprendizaje experiencial, basado en proyectos, juegos de roles y el storytelling. Además, se destaca la importancia de la capacitación docente en habilidades socioemocionales, innovación y creatividad para guiar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, mejorando la calidad educativa y fomentando la conexión entre la teoría académica y el ámbito laboral.

Comunicación Efectiva

La comunicación efectiva es considerada como una habilidad fundamental en el ámbito empresarial, ya que permite la transmisión clara de ideas y la construcción de relaciones interpersonales. Traverso, Williams y Palacios (2017) mencionan que actualmente, la comunicación efectiva se ha convertido en un factor clave para que las empresas mantengan y satisfagan a sus clientes, optimicen utilidades, aumenten las ventas y alcancen otros objetivos dentro de sus procesos operativos.

Según Galindo *et al.* (2024), la comunicación efectiva se define como la capacidad de transmitir pensamientos, emociones y deseos de manera clara, directa y respetuosa. Este tipo de comunicación busca expresar las ideas de forma adecuada, sin menospreciar, ofender ni dañar las opiniones o perspectivas de los demás. Su objetivo es fomentar un intercambio respetuoso y constructivo, permitiendo una comprensión mutua y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en diversos contextos, especialmente en la gestión administrativa y el liderazgo.

Resiliencia

La resiliencia organizacional es un concepto clave en el contexto empresarial actual, ya que implica la habilidad de las empresas para adaptarse y superar los desafíos que puedan presentarse en su entorno. Este término no se limita únicamente a la recuperación de las organizaciones como un todo,

sino que abarca las competencias individuales que deben desarrollar tanto los líderes como los colaboradores para enfrentar situaciones adversas. En este sentido, Carvajal *et al.*, (2019) destacan que “la resiliencia organizacional no solo debe comprender al resurgimiento y preparación de las empresas como grupo social, sino que también debe relacionarse con aspectos y competencias individuales presentes en los líderes y colaboradores” (p.). Esto significa que el éxito en la capacidad de recuperación de una organización no depende exclusivamente de su estructura o recursos colectivos, sino también de las habilidades de cada persona dentro de la organización para sobreponerse a los obstáculos, adaptarse a cambios repentinos y contribuir al bienestar general del equipo. De esta manera, la resiliencia en un entorno empresarial es tanto un esfuerzo colectivo como individual, donde el desarrollo personal y profesional de cada miembro juega un papel fundamental en la capacidad de la organización para continuar prosperando en medio de las dificultades.

Liderazgo

Para Castellanos *et al.* (2003), el liderazgo se define como una habilidad clave dentro del emprendimiento, ya que implica no solo la capacidad de gestionar y dirigir, sino la comprensión de cómo aplicar el conocimiento para generar valor en las organizaciones. El liderazgo se centra en el fortalecimiento de habilidades interpersonales, trabajo en equipo, innovación, y la destreza para administrar proyec-

tos complejos. Este tipo de formación debe estar orientada a desarrollar competencias que permitan a los líderes integrarse eficazmente en estructuras existentes o nuevas, mejorando los procesos y contribuyendo al desarrollo tecnológico, social y económico.

“El liderazgo, entendido como la capacidad de influir y guiar a otros hacia la consecución de objetivos comunes, juega un papel determinante en el control simultáneo de procesos administrativos y en la superación de riesgos inherentes a la gestión pública” (Inchuña *et al.*, 2024, p.) y juega un papel crucial en la gestión pública, particularmente en el control simultáneo de procesos administrativos y en la superación de los riesgos asociados. Este tipo de liderazgo permite a los líderes manejar de manera efectiva las complejidades y desafíos inherentes a la administración pública, asegurando el logro de metas colectivas y la mitigación de posibles riesgos.

Según Arévalo y Avendaño (2019), el liderazgo no se limita a las habilidades individuales de una persona, sino que se entiende desde una perspectiva más amplia, como un proceso colectivo dentro de un proyecto institucional. Como mencionan los autores, “la institución reconoce el liderazgo no solamente como las capacidades individuales que pueda tener una persona, sino desde una visión más holística enfocada en un proyecto institucional que armonice con el plan de vida de cada una de las personas que la integran” (p.). De esta manera, el liderazgo se concibe como un esfuerzo conjunto que alinea los intereses y ob-

jetivos del grupo con los planes personales de los miembros, favoreciendo el desarrollo integral y el éxito colectivo.

Sinergia

Según Burgoa (2008) la sinergia, en el contexto empresarial, se refiere al fenómeno en el cual la acción conjunta de dos o más entidades genera un efecto superior al que se obtendría si estas operaran de manera independiente. Según el autor H. Igor Ansoff, quien introdujo el concepto en el ámbito empresarial, la sinergia se manifiesta como el rendimiento combinado de las unidades de negocio o productos-mercados, que resulta mayor que la suma de los esfuerzos individuales. Esta idea, también conocida como el efecto “2+2=5”, implica que la colaboración entre las partes crea un valor agregado que no podría lograrse de forma aislada.

Según Díaz (2021), la sinergia se refiere al fenómeno en el cual los elementos autoorganizados de un sistema se potencian mutuamente al trabajar de manera conjunta, logrando un objetivo que no podrían alcanzar por sí solos. Como se menciona en su trabajo, “explica el fenómeno donde surge la potenciación de los distintos elementos autoorganizados de un sistema que trabajan en conjunto para llegar a un objetivo que por sí solos no podrían alcanzar” (p.). Este concepto resalta la importancia de la colaboración y la interacción entre los componentes

de un sistema para lograr resultados superiores a los que se obtendrían de manera individual.

Educación Virtual y Habilidades Blandas

La educación virtual ha transformado la manera en que se desarrollan y adquieren habilidades blandas. Implica el uso de entornos digitales y tecnológicos diseñados para la enseñanza y el aprendizaje, adaptándose a la diversidad de herramientas, recursos y configuraciones tecnológicas disponibles. Estos entornos pueden incluir computadoras, redes interconectadas, plataformas educativas, aulas virtuales, herramientas de simulación, videoconferencias, y otros medios interactivos que facilitan tanto la enseñanza sincrónica como asincrónica. Según Harasim *et al.* (1995 citado por Bustos y Coll, 2010), la educación virtual puede reforzar la enseñanza tradicional, crear campus virtuales para actividades educativas o estructurar redes de conocimiento, promoviendo la colaboración entre comunidades de aprendizaje.

La educación virtual, según Oradini *et al.* (2022) se basa completamente en herramientas digitales y plataformas como Canvas o Blackboard, donde estudiantes y docentes no comparten un espacio físico, y el aprendizaje ocurre principalmente de manera asincrónica. Este modelo permite un acceso flexible a materiales educativos en línea, acompañado de retroalimentación personalizada y foros, con un enfoque exclusivo en la tecnología

para facilitar procesos interactivos y adaptados a las necesidades individuales. Aunque comparte ciertas similitudes con la educación a distancia, se diferencia por su dependencia integral de sistemas digitales avanzados y su capacidad para integrar tecnologías emergentes.

Por su parte, según Oradini *et al.* (2022) la educación a distancia combina elementos virtuales y presenciales en un diseño mixto que la hace más accesible para quienes no cuentan con conexión constante a Internet o tecnología avanzada. Este modelo utiliza recursos como libros, mensajes de texto o correo postal, y permite que los estudiantes gestionen su aprendizaje a su propio ritmo, con retroalimentación no necesariamente en tiempo real. A diferencia de la educación virtual, es menos dependiente de la conectividad y ofrece una combinación de recursos tradicionales y digitales, lo que la hace más inclusiva y adaptable a contextos educativos diversos.

Materiales y métodos

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, complementado con un diseño descriptivo, con el objetivo de proporcionar una comprensión detallada y profunda de las percepciones y experiencias de los estudiantes, respecto a las habilidades blandas en el contexto de emprendimiento. Este enfoque es particularmente adecuado para explorar fenómenos complejos, como las habilidades personales y sociales de los estudiantes emprendedores, ya que permite cap-

turar la riqueza y la diversidad de sus vivencias.

El diseño metodológico empleado se basó en un modelo de investigación pragmático, que prioriza la flexibilidad y la aplicación práctica de los conocimientos generados. El pragmatismo permite integrar diferentes perspectivas y enfoques según las necesidades del estudio, lo que facilita una visión holística del fenómeno. Este modelo es especialmente útil para obtener información cualitativa que permita interpretar y comprender mejor los aspectos subjetivos de las habilidades blandas, tales como la empatía, la comunicación y el trabajo en equipo, y cómo estos influyen en la formación del perfil emprendedor de los estudiantes.

La naturaleza no experimental del estudio implica que no se realizaron manipulaciones de las variables, sino que estas fueron observadas tal como se presentaban en el momento de la investigación. El corte transversal del estudio significa que la recolección de datos se llevó a cabo en un único punto en el tiempo, permitiendo un análisis detallado de las percepciones de los estudiantes sobre sus habilidades blandas en ese momento particular. Este enfoque favorece una exploración más profunda de las características del perfil emprendedor, sin perder de vista el contexto y la situación actual de los participantes.

La población objetivo de este estudio estuvo constituida por estudiantes emprendedores de la UNAD en Cartagena de Indias. Se seleccionó una muestra de 24 estudiantes del CCAV Cartagena, que representaran una variedad de perfiles emprendedores dentro de la comunidad estudiantil. Esta selección se basó en la finalidad de caracterizar las experiencias, necesidades y retos a los que se enfrentan estos estudiantes, permitiendo así la elaboración de un perfil emprendedor que refleje las áreas en las que los participantes necesitan fortalecer sus habilidades blandas para potenciar su capacidad de emprendimiento.

Para la recolección de datos, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado. Este fue elaborado específicamente para obtener información sobre las opiniones, percepciones y tendencias de los estudiantes en relación con sus habilidades blandas. Las preguntas fueron formuladas de manera que permitieran tanto respuestas cerradas, para obtener datos cuantificables, como respuestas abiertas, que proporcionaran información detallada y descriptiva sobre las experiencias personales de los estudiantes.

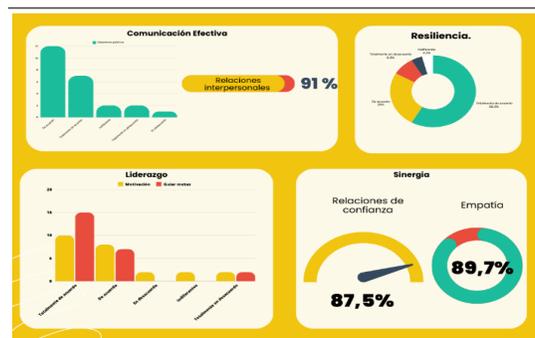
El cuestionario fue validado por un grupo de expertos en el área de habilidades blandas y emprendimiento, lo que garantizó su fiabilidad y pertinencia para el contexto del estudio. Su aplicación se realizó en un solo momento, lo que permitió obtener datos inmediatos y específicos, reflejando las percepciones actuales de los estudiantes.

Resultados

Identificar las habilidades conceptuales clave

Puede observarse en la Figura 1, un análisis integral de las habilidades blandas de los emprendedores, abordando aspectos clave como la comunicación efectiva, la resiliencia, el liderazgo y la sinergia.

Figura 1. Habilidades identificadas en estudiantes de educación virtual



Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

El análisis de la comunicación efectiva revela que el 83.33% de los encuestados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo en que posee la disposición para aprender de los errores, perseverar ante los obstáculos y mantener una actitud positiva frente a las dificultades. Este alto porcentaje indica una mentalidad resiliente y orientada al crecimiento, características esenciales para los emprendedores que enfrentan los múltiples desafíos del entorno empresarial. La habilidad para aprender de las experiencias pasadas es fundamental, ya que permite a los emprendedores ajustar sus estrategias

y mejorar su desempeño en futuras situaciones.

Sin embargo, es importante no pasar por alto el 12.5% que manifestó desacuerdo o indiferencia (8.33% totalmente en desacuerdo y 4.17% indiferente). Esta minoría podría carecer de la disposición necesaria para aprender de sus errores, lo que podría limitar su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno empresarial que demanda flexibilidad y aprendizaje continuo. La falta de una actitud positiva frente a las dificultades puede conducir a una mentalidad fija, obstaculizando su desarrollo y su potencial de éxito en el mundo del emprendimiento.

En cuanto a la resiliencia, se observa que el 75% de los encuestados se siente de acuerdo o totalmente de acuerdo en poseer habilidades para influir, motivar, tomar decisiones efectivas y organizar equipos de trabajo. Esta proporción sugiere que una mayoría considerable de emprendedores confía en su capacidad de liderazgo y gestión de equipos, elementos clave para el éxito empresarial. La habilidad de motivar y coordinar equipos es fundamental, ya que un buen liderazgo puede influir directamente en el rendimiento y en la moral del equipo.

Respecto a la capacidad de guiar a su equipo hacia el logro de metas y objetivos comunes, el 91.67% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Estos resultados evidencian una fuerte creencia en la capacidad personal de influir en el

rendimiento del equipo y en la dirección hacia objetivos compartidos. Sin embargo, es importante destacar el 8.33% que mostró total desacuerdo con esta afirmación, lo que podría indicar desafíos en la creación de una visión compartida y en la motivación del equipo. Esta falta de confianza en sus habilidades de liderazgo puede afectar negativamente la cohesión y el rendimiento del equipo.

En lo que respecta a la construcción de relaciones de confianza y al desarrollo integral de los colaboradores, se encuentra que el 87.5% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que pueden establecer relaciones basadas en la confianza. Este resultado sugiere una sólida disposición de la mayoría de los emprendedores para fomentar un entorno de trabajo positivo, lo que es crucial para la productividad y el bienestar organizacional. Las relaciones de confianza promueven un ambiente de colaboración, y estimulan el compromiso y la lealtad del equipo.

En relación con la empatía, el 91.67% de los emprendedores está de acuerdo o totalmente de acuerdo en su capacidad para comprender y conectar emocionalmente con sus colaboradores. Esto indica una fuerte competencia en empatía, que es esencial para fortalecer las relaciones interpersonales y mejorar el clima laboral. La empatía permite a los líderes identificar y atender las necesidades de sus colaboradores, lo que puede resultar en un equipo más motivado y com-

prometido. Sin embargo, es relevante abordar el 12.5% que mostró total desacuerdo con la capacidad de empatía. Esta minoría podría enfrentar dificultades en la comprensión de las emociones y necesidades de sus colaboradores, lo que podría deteriorar la calidad de las relaciones laborales y el ambiente de trabajo.

En el análisis de la sinergia, el 87.5% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en su habilidad para trabajar en equipo y generar un entorno colaborativo. Este resultado refleja la capacidad de los emprendedores para combinar esfuerzos y recursos, lo que puede llevar a resultados más efectivos y eficientes. La sinergia es un factor clave en el emprendimiento, ya que permite que los equipos se aprovechen de las fortalezas individuales de sus miembros para alcanzar objetivos comunes.

Por otro lado, un 91.67% de los emprendedores se siente confiado en su capacidad para establecer una comunicación abierta y efectiva con sus colaboradores. Esto es vital para fomentar la colaboración y asegurar que todos los miembros del equipo estén alineados con los objetivos y metas. Sin embargo, es importante considerar el 12.5% que mostró desacuerdo con estas afirmaciones. Esta falta de sinergia podría resultar en una disminución de la efectividad del equipo y en un ambiente de trabajo menos productivo.

Análisis del Impacto de la Educación Virtual en las Habilidades Conceptuales

Figura 2. Habilidades desarrolladas en estudiantes de educación virtual



Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

La educación virtual ha demostrado ser un entorno propicio para el desarrollo de la comunicación efectiva entre los emprendedores. Con un 91.66% de los encuestados que se sienten capaces de establecer relaciones interpersonales efectivas, se resalta la importancia de la comunicación constante y el buen trato en la construcción de vínculos sólidos. Esta competencia es esencial, especialmente en un contexto digital donde la interacción se basa en canales virtuales. Sin embargo, el 12.5% de los encuestados que expresaron desacuerdo o indiferencia respecto a sus habilidades en relaciones públicas indican que existe una oportunidad para mejorar estas competencias en el entorno virtual, donde la gestión de la imagen y las relaciones con el cliente son fundamentales.

La educación virtual ha influido positivamente en el desarrollo de habilidades de resiliencia. Con un 83.33% de los encuestados que muestran disposición para aprender de los errores y perseverar ante obstáculos, es evidente que el formato virtual fomenta una mentalidad orientada al crecimiento. La posibilidad de interactuar en plataformas digitales les permite a los emprendedores enfrentar desafíos de manera constructiva. Sin embargo, el 12.5% que mostró desacuerdo o indiferencia en esta área subraya la necesidad de implementar estrategias educativas que fortalezcan la resiliencia, asegurando que todos los participantes desarrollen la adaptabilidad necesaria en el dinámico mundo empresarial.

Las habilidades de liderazgo también se ven impactadas positivamente por la educación virtual, con un 75% de los encuestados que confían en su capacidad para motivar y coordinar equipos. Este entorno de aprendizaje fomenta la colaboración y el intercambio de ideas, cruciales para el liderazgo efectivo. Aun así, el 8.33% que mostró total desacuerdo indica que algunos emprendedores podrían beneficiarse de formaciones más específicas en liderazgo digital, para afrontar los retos de liderar equipos en entornos virtuales y establecer una visión compartida.

Finalmente, la capacidad de sinergia ha sido notablemente fortalecida a través de la educación virtual, con un 87.5% de los encuestados que cree en su habilidad para construir relaciones de confianza. La virtuali-

dad permite la interacción entre emprendedores de diversas regiones, promoviendo un entorno de trabajo positivo. No obstante, el 12.5% que expresó desacuerdo en su capacidad de empatía señala la importancia de crear espacios donde se fomente la comprensión y conexión emocional, crucial para el desarrollo de un ambiente laboral saludable y productivo.

Programa de Capacitación en Habilidades Conceptuales

1. Descripción general del programa

El programa de capacitación en habilidades blandas para estudiantes emprendedores, denominado “Habilidades Blandas para Emprendedores” (HBE), se estructura de manera integral para desarrollar competencias clave en comunicación, resiliencia, liderazgo y sinergia. Este tiene como objetivo potenciar las habilidades necesarias para liderar equipos, establecer relaciones efectivas y tomar decisiones informadas en el ámbito empresarial, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

HBE fue diseñado a partir de un análisis de necesidades realizado en una muestra de estudiantes emprendedores del CCAV de la UNAD, donde se identificaron las siguientes áreas prioritarias: necesidad de mejorar la comunicación efectiva, desarrollar habilidades de liderazgo y fomentar la resiliencia y sinergia en equipos. Con base en estos hallazgos, se im-

plementará la metodología de Dave Meier, descrita en su libro *The Accelerated Learning Handbook*, que consta de cuatro fases: 1) Preparación, 2) Presentación, 3) Rendimiento y, 4) Práctica.

El programa consta de cuatro módulos, cada uno diseñado para potenciar significativamente las habilidades blandas de los estudiantes, equipándolos para ser más competitivos y exitosos en sus emprendimientos.

2. Objetivo del programa

Objetivo General: fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes emprendedores a través de capacitaciones estratégicas que mejoren su capacidad de liderazgo, comunicación efectiva, resiliencia y sinergia, fomentando su crecimiento personal y profesional.

Objetivos Específicos:

- HBC: potenciar la capacidad de los estudiantes emprendedores para comunicarse de manera clara y persuasiva, tanto en entornos formales como informales, fomentando relaciones interpersonales efectivas.
- HBD: desarrollar habilidades de liderazgo que permitan a los estudiantes influir positivamente en sus equipos, construyendo un ambiente de confianza y colaboración.

- HBE: fomentar la resiliencia y la adaptabilidad ante desafíos, promoviendo una mentalidad positiva y proactiva en situaciones difíciles.
- HBF: Cultivar la sinergia en los equipos de trabajo, estimulando la colaboración y el aprovechamiento de las fortalezas individuales para alcanzar objetivos comunes.

3. Análisis de necesidades

El análisis de necesidades revela una demanda imperante de un programa de capacitación en habilidades blandas para estudiantes emprendedores, “Habilidades Blandas para Emprendedores” (HBE), basado en el análisis de dimensiones e indicadores de habilidades interpersonales. Las necesidades identificadas incluyen la mejora en la comunicación efectiva, el desarrollo del liderazgo, la resiliencia y la capacidad para trabajar en sinergia.

Figura 3. Matriz de identificación de necesidades y plan de acción.

Necesidad	Hallazgo	Plan de acción
Desarrollo de Habilidades de Comunicación	La falta de confianza en las habilidades comunicativas de algunos estudiantes sugiere la necesidad de mejorar la comunicación efectiva en diferentes contextos.	Implementar estrategias que incluyan capacitaciones específicas sobre comunicación efectiva, brindando oportunidades para practicar y recibir retroalimentación en situaciones tanto formales como informales.
Necesidad de Liderazgo y Motivación	Algunos estudiantes tienen una percepción baja de sus habilidades de liderazgo, sugiriendo la necesidad de desarrollar esta competencia a través de formación práctica.	Incorporar programas de capacitación que ofrezcan herramientas y técnicas de liderazgo, junto con oportunidades prácticas para aplicar esas habilidades, y proporcionar retroalimentación constructiva para fomentar un desarrollo más profundo en esta área.
Resiliencia y Adaptabilidad	Se observa la necesidad de que los estudiantes desarrollen habilidades de resiliencia para enfrentar los desafíos del entorno emprendedor.	Implementar talleres que promuevan la resiliencia a través de actividades prácticas, estudios de caso y dinámicas de grupo que fomenten una mentalidad proactiva ante la adversidad y el cambio.
Fomento de la Sinergia	La capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo es limitada, lo que requiere un enfoque en la construcción de sinergia entre los miembros del equipo.	Desarrollar actividades colaborativas y proyectos grupales que enfatizan la importancia de la sinergia, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo donde los estudiantes puedan experimentar el poder del trabajo en equipo y la sinergia en la resolución de problemas.

Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Figura 4. Estrategias de enseñanza

Estrategias aplicables al programa.			
Estrategia	Descripción	Implementación	Beneficios
Aprendizaje Basado en Proyectos	Los estudiantes trabajarán en proyectos que les permitan aplicar habilidades blandas en situaciones reales.	Formar equipos que abordarán problemas de comunicación, liderazgo y sinergia en sus emprendimientos, presentando sus resultados al final.	Fomenta la aplicación práctica de conceptos, mejora la colaboración y desarrolla habilidades de resolución de problemas.
Juegos de Rol y Simulación	Uso de simulaciones interactivas para practicar habilidades de comunicación y liderazgo en un entorno controlado.	Los estudiantes participarán en escenarios simulados donde aplicarán habilidades blandas para resolver situaciones específicas.	Permite experimentar las consecuencias de sus decisiones, fomentando el desarrollo de habilidades interpersonales.
Talleres de Design Thinking	Actividades centradas en la metodología de Design Thinking para resolver problemas específicos de manera creativa.	Los estudiantes desarrollarán soluciones innovadoras a desafíos de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.	Promueve el pensamiento creativo, la colaboración y el enfoque en las necesidades del cliente.
Mentoría y Coaching Individualizado	Asignación de mentores para guiar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades blandas y en la implementación de sus proyectos.	Cada estudiante recibirá orientación personalizada de un mentor experimentado que proporcionará retroalimentación continua.	Proporciona un enfoque personalizado al aprendizaje, ayuda a superar obstáculos y acelera el desarrollo de competencias clave.

Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas

4. Audiencia del objetivo

El programa HBE está diseñado para adaptarse a una amplia variedad de audiencias, enfocándose en estudiantes emprendedores que requieran mejorar sus habilidades blandas para alcanzar altos niveles de competitividad en el entorno empresarial.

5. Fases metodológicas

5.1 Preparación. En esta etapa, se busca captar el interés de los estudiantes, presentando el contexto y la relevancia del contenido, estableciendo expectativas claras para que comprendan los beneficios de fortalecer sus habilidades blandas. Una preparación adecuada es crucial para mantener el compromiso y la atención de los estudiantes.

5.2 Presentación. Esta fase consiste en presentar el contenido de la capacitación de forma significativa y atractiva, utilizando ejemplos prácticos y considerando diferen-

tes estilos de aprendizaje. Se revelará la composición de cada uno de los cuatro módulos acompañados de sus estrategias y resultados esperados.

5.3 Rendimiento. En esta fase los estudiantes aplicarán lo aprendido en situaciones prácticas y reales, permitiendo que demuestren su dominio de las habilidades blandas. Se llevarán a cabo ejercicios de comunicación, actividades de liderazgo y dinámicas de grupo para evaluar su progreso.

5.4 Práctica. Se brindará la oportunidad a los estudiantes de practicar sus habilidades en entornos reales y recibir retroalimentación. Esto les permitirá ajustar y mejorar continuamente su desempeño, asegurando que las habilidades blandas adquiridas se integren efectivamente en su desarrollo personal y profesional.

6. Módulos

Figura 5.

Módulo	Competencia	Estrategias de enseñanza	Descripción	Objetivo
Liderazgo y Motivación	Desarrollo de Habilidades de Liderazgo Efectivo	Mentoría y Coaching Individualizado	Asignación de mentores experimentados para guiar a los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades de liderazgo.	Desarrollar líderes capaces de influir, motivar y coordinar equipos de trabajo de manera efectiva.
	Estrategias de Liderazgo para la Motivación	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Proyectos prácticos donde los estudiantes aplican técnicas de motivación y liderazgo en equipos.	Aprender a guiar equipos hacia la consecución de metas y objetivos comunes.
Comunicación Efectiva	Técnicas de Comunicación Interpersonal	Juegos de Simulación Empresarial	Simulaciones que requieren comunicación clara y efectiva para resolver problemas empresariales.	Mejorar la comunicación interpersonal en entornos de trabajo colaborativos.
	Habilidades para Presentaciones Públicas	Sesiones de Design Thinking	Talleres de presentación de ideas innovadoras ante audiencias, utilizando técnicas de storytelling.	Desarrollar habilidades para presentar y comunicar ideas de manera efectiva.
Resiliencia y Adaptabilidad	Desarrollo de Habilidades para Adaptarse a Cambios	Juegos de Simulación Empresarial	Simulaciones de crisis empresariales para poner a prueba la adaptabilidad y resiliencia.	Preparar a los estudiantes para adaptarse a cambios y superar adversidades.
	Estrategias para Mantener una Actitud Positiva	Mentoría y Coaching Individualizado	Sesiones de coaching para fomentar una actitud positiva y resiliente frente a los desafíos.	Promover la resiliencia y la actitud positiva en entornos empresariales desafiantes.
Sinergia y Trabajo en Equipo	Fomento de la Sinergia en Equipos	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Proyectos grupales donde los estudiantes deben colaborar y utilizar sus fortalezas individuales.	Desarrollar la capacidad de trabajar en sinergia, fomentando la colaboración y el apoyo mutuo.
	Construcción de Relaciones Interpersonales	Talleres de Dinámicas de Grupo	Actividades prácticas diseñadas para fortalecer la confianza y la empatía dentro de los equipos.	Fortalecer las relaciones interpersonales y la confianza en el entorno empresarial.

Fuente. Elaboración propia con datos de las encuestas.

Discusión

Según los datos obtenidos en la investigación, el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes emprendedores es muy importante y necesario para lograr su éxito en entornos empresariales. Diversos estudios han abordado el tema desde diferentes perspectivas, enriqueciendo la necesidad de la comprensión y aplicación de estas competencias.

El presente artículo resalta la comunicación efectiva como una habilidad crítica para los estudiantes emprendedores. Esto es respaldado por Suárez y Maldonado (2018), quienes afirman que la comunicación es clave para generar confianza y consolidar relaciones en los emprendedores. Por otro lado, Lezcano Mencia y Rodríguez Fromherz (s.f.) afirman que, en entornos virtuales, la comunicación adquiere un papel necesario para fortalecer competencias como la colaboración, la empatía y el liderazgo, las cuales son esenciales para el éxito.

La resiliencia es otra competencia destacada en esta investigación, asociada a la capacidad que tienen los estudiantes para perseverar frente a los desafíos; este hallazgo se alinea con los estudios de Flórez-Espinal (2024), quien enfatiza que el pensamiento complejo y la educación virtual pueden fortalecer esta habilidad, permitiendo a los emprendedores enfrentar las incertidumbres y desafíos del mercado.

En el tema de liderazgo y sinergia como motores de colaboración, estos son identificados como fundamentales para la interacción y la construcción de equipos efectivos. Esta idea también es reforzada por Velásquez *et al.* (2023), quienes indican que las habilidades de liderazgo deben adaptarse al contexto sociodemográfico y cultural de los emprendedores para maximizar su impacto.

Desde la perspectiva del pensamiento complejo, autores como Flórez-Espinal (2024) destacan la importancia de integrar las habilidades blandas del emprendedor con la epistemología del pensamiento complejo, teniendo en cuenta que la estructura mental de cada emprendedor es diferente. Este enfoque promueve una comprensión holística de las competencias que necesitan desarrollar los emprendedores, permitiendo que estos puedan adaptarse a la incertidumbre y complejidad encontradas en el mercado actual. Esta transdisciplinariedad e interconexión de conocimientos facilitan y promueven la innovación y la resolución de problemas.

Hay evidencias sobre el impacto educativo; investigaciones recientes como la de Hernández *et al.*, (2024) han demostrado que la formación en habilidades blandas influye notoriamente en la intención emprendedora que tienen los estudiantes universitarios. Este estudio exploratorio sobre características emprendedoras en estudiantes de la UNAD, mostró como resultados que aquellos con mayor

desarrollo en habilidades blandas tienen una inclinación mucho más fuerte hacia la creación de nuevas empresas. Esto resalta la necesidad de integrar programas que fortalezcan estas competencias en el currículo académico, como el presentado en este artículo.

También cabe mencionar que la educación virtual en el emprendimiento debe ajustarse y ser un potenciador de estas habilidades, ya que este tipo de educación ofrece oportunidades únicas para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes emprendedores. Ventajas como la flexibilidad y accesibilidad de plataformas en línea permiten a los estudiantes interactuar en distintos entornos, fomentando de esta manera la adaptabilidad y la autoeficacia. Sin embargo, es importante que se diseñen programas y actividades que promuevan la interacción social y el trabajo en equipo para maximizar el potencial de aprendizaje en línea. Un ejemplo de esto es el estudio desarrollado por Tacán Meneses (2023) quien implementó un aula virtual en una plataforma Moodle para la asignatura de Emprendimiento y Gestión, la cual estuvo dirigida a 130 estudiantes de bachillerato, mostrando resultados que evidenciaron una mejora significativa en las habilidades y destrezas de los estudiantes, especialmente en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Este hallazgo nos muestra que sí es posible el desarrollo de habilidades blandas en entornos virtuales, pero también es importante la forma en que se desarrollan los programas, estos deben

ir dirigidos a que se fortalezcan habilidades como la gestión del tiempo, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otras.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en el presente estudio nos muestran la importancia que tienen las habilidades blandas para la formación de estudiantes emprendedores en ambientes de virtuales de aprendizaje. En este se resalta que las competencias blandas como: el liderazgo, la comunicación efectiva, la resiliencia, y la sinergia, no solo son indispensables para el desempeño individual, sino que son necesarias y fortalecen la capacidad de los emprendedores para adaptarse a entornos empresariales que cada vez son más impredecibles.

Los resultados también revelan áreas de mejora, como la necesidad de crear estrategias educativas más que aborden de manera más efectiva las barreras tanto emocionales como las barreras sociales que enfrentan los estudiantes, especialmente en el desarrollo de habilidades de empatía y la cohesión de equipos.

Desde una perspectiva más amplia, este estudio nos muestra la importancia de las habilidades blandas en la formación de los estudiantes emprendedores, y hace énfasis en la necesidad de integrar enfoques pedagógicos innovadores y adaptados a las necesidades específicas. De esta forma se logrará el fortalecimiento de las interacciones en los entornos virtuales y el diseño de programas que combinen competencias técnicas

y socioemocionales, las cuales son esenciales para preparar a los futuros emprendedores para enfrentar los desafíos de sus actividades.

En síntesis, este artículo aporta una visión al debate académico y práctico sobre la educación emprendedora en los ambientes virtuales, destacando el papel transformador que tienen las habilidades blandas en el desarrollo personal y profesional de estos estudiantes en particular. De igual forma, muestra una base para futuras investigaciones que se interesen en explorar cómo los entornos virtuales y las tecnologías emergentes pueden potenciar aún más el desarrollo de estas competencias necesarias para el desarrollo de este tipo de emprendedores, contribuyendo a la sostenibilidad y la innovación en el ecosistema emprendedor.

References

- Ángel, F. H., Tapia, A. S. O., Sánchez, J. C. S., & Mejía, J. A. (2024). Estudio exploratorio sobre características emprendedoras en estudiantes de universidades de México y Colombia. *Aglala*, 15(1), 212-228. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9734833>
- Arévalo, S. R. M., & Avendaño, M. A. (2019). *Impacto de la innovación y la gestión de las organizaciones*. Sello Editorial UNAD. <https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/116/112/634>
- Burgoa, L. G. A. (2008). Sinergia estratégica: "Una necesidad para la supervivencia de las empresas". *Perspectivas*, (21), 141-160. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157008.pdf>
- Bustos Sánchez, A., & Coll Salvador, C. (2010). Ensayo Temático Entornos Virtuales de Aprendizaje. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 15, 44. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000100009
- Carvajal, M. F. A., Bonilla-Cruz, N. J., Vivas-García, M., Hernández-Peña, Y. K., & Cornejo, A. C. (2019). Lineamientos de intervención: resiliencia y emprendimiento en microempresarios del sector turismo en salud. Una innovación psicológica. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(5), 629-636. <https://acortar.link/POaOck>
- Castellanos, O. F., Chávez, R. D., & Jiménez, C. N. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *Innovar*, 13(22), 145-156. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512003000200012
- Flórez-Espinal, L. D. (2024). Revisión teórica sobre el concepto de habilidades blandas del emprendedor en relación con la epistemología del pensamiento complejo. *Digital Publisher CEIT*, 9(5), 443-453. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2354>

- Galindo, F. B., Torres, J. A. G., Cardoso, E. P., Quiroga, R. R., & López, O. E. G. (2024). La comunicación asertiva en la gestión administrativa para la formación y liderazgo del personal aeronáutico policial. *Revista Innova ITFIP*, 14(1), 72-84. <https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/243/408>
- González, L. V., Zafra, M. Á. C., Gallegos, S. C., Romay, S. C., & López, E. P. (2022). Estudio sobre habilidades blandas en estudiantes universitarios: el caso del TECNM Coatzacoalcos. *IPSA SCIENTIA: Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 10-25. <https://www.booksandjournals.org/ojs/index.php/ipsa/article/view/134/287>
- Jinchuña, J., Mayta, D. A., Flores, J. P., y Fernández, L. E. (2024). Liderazgo, control simultáneo y superación de riesgos en los gobiernos regionales del sur del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 12), 1295. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/43078/50520>
- Lara, J. (2024). *La Importancia de las Habilidades Blandas en el Emprendimiento Actual*. <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-las-habilidades-blandas-en-el-jonatan-lara-coach-n5k-kc/>
- Lezcano Mencia, F., & Rodríguez Fromherz, K. (s.f.). Competencias blandas en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Tecnología y Educación*. <https://www.unida.edu.py/v4/wp-content/uploads/2023/12/7.-Mg.-Alejandro-Lezcano-Mg.-Fatima-Rodriguez-1.pdf>
- Martín Abella, K. D. (s.f.). *La importancia de las habilidades blandas en un emprendimiento*. <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/a6b963bf-163f-42ef-b3f2-ce615224dd98/content>
- Oradini, N. B., Jara, V. Y., Arias, C. P., & Puentes, C. A. (2022). Análisis sobre la educación virtual, impactos en el proceso formativo y principales tendencias. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(4), 496-511.
- Suárez, P., & Maldonado, J. (2018). Estrategias de comunicación como generadoras de confianza en emprendimientos. *Revista Gestión y Sociedad*.
- Tacán Meneses, A. L. (2023). *Las herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades y destrezas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión*. UPEC.
- Tapia, A. S. O., Sánchez, J. C. S., & Mejía, J. A. (2024). Estudio exploratorio sobre características emprendedoras en estudiantes de universidades de México y Colombia. *Aglaia*, 15(1), 212-228.
- Torres-Flórez, D. (2020). La generación de valor entre las personas y las organizaciones. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 7(1), 4-8. <https://doi.org/10.22579/23463910.211>

Traverso Holguín, P. A., Williams Flores, B. G., & Palacios Bauz, I. (2017). *La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios*. <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/13/12/72-1?inline=1>

Velásquez, M., et al. (2023). Factores sociodemográficos en el emprendimiento juvenil en Medellín. *Revista Economía y Sociedad*.

BIODATA Autor1

Losvia Esther Puerta Cabarcas

Administradora de Empresas de la Universidad de Cartagena, Esp. en Gestión de Talento Humano de la Universidad Tecnológica de Bolívar, estudiante de Mg. en Administración de Organizaciones. Doce años de experiencia Docente en la Fundación Universitaria Tecnológico COMFENALCO, donde ha recibido reconocimientos como mejor docente por su labor en la institución en los años 2017 y 2023, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9057-2567>

BIODATA Autor2

Silvia María Mercado Ricardo

Contadora Pública, Esp. en Gestión de Proyectos, estudiante de Mg. en Administración de Organizaciones de la UNAD. Dos años de experiencia Docente en la Universidad de Cartagena y más seis años de experiencia en el sector real. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5099-8540>

BIODATA Autor3

Amalio Segundo Otero Tapia

Administrador de Empresas, Esp. en Gerencia de Mercadeo, Mg. en Administración de Organizaciones, Maestrante en Marketing y estudiante de Doctorado en Administración Gerencial, Docente con cinco años de experiencia, Investigador de la UNAD, reconocido en el programa de Administración de Empresas, acreditado en alta calidad a nivel internacional por su gran aporte en investigación, año 2023, Orden mérito al servicio Miguel Antonio Ramón Martínez, categoría plata año 2023, por su aporte a la investigación. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-0142-0344>

22

BIODATA Autor4

Luz Karime Suárez Yépez

Estudiante de Economía de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, estudiante semillerista que se ha destacado por sus logros, ponente en el Congreso Internacional de Prospectiva 2024 donde ocupó el primer puesto en la ponencia de semilleros. Participante internacional en el encuentro DELFIN, Nayarit, México, 2024, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2113-2462>